

Harvardský styl

- Forma odkazu v textu: (Příjmení autora a rok, strany), např. (Dvořák 2010, s. 47); (Dvořák, 2010, s. 49)
- Využívají se kulaté závorky
- řazení literatury na konci práce – abecedně, nečíslujeme!
- Zásady pro tvorbu abecedního soupisu citací u Harvardského stylu:
 - o citujeme-li od stejného autora více publikací ze stejného roku, píšeme:
Novák, J., 2000a
Novák, J., 2000b
 - o pokud citujeme více děl od stejného autora z různých let, pořadí je chronologické
 - o pokud citujeme sami sebe, tyto citace uvádíme zpravidla jako první
 - o tam, kde je autorem korporace, platí zásada, že se řadí abecedně dle prvního významového slova v jejím názvu
 - o pokud citovaný informační zdroj nemá autora (není známa ani fyzická osoba, ani korporace), využívá se u Harvardského stylu citování zkratka „Anon“ – např. (Anon 2000, s. 77) popř. pole autora lze nahradit názvem dokumentu, časté např. u encyklopedií – např. (Lumen gentium, 1992, s. 45)
 - o pokud není znám rok vydání/publikování, lze napsat „nedatováno“ (používá se ale výjimečně)

Text

Financování malých a středních firem je možné několika způsoby. Poslední dobou se rozmáhá financování prostřednictvím rizikového kapitálu. Zde se také řadí tzv. Business Angels. „*Business Angels investice je prakticky obdobou rizikového kapitálu, jen její realizace probíhá v menších objemech a prostřednictvím jednoho investora*“ (CzechInvest ©1994-2012). K formě financování prostřednictvím Business Angels dochází nejčastěji až poté, co firmy vyčerpají své vlastní firemní prostředky a hledají další. Finanční kapitál poté nejčastěji nachází u rodiny, přátel a kolegů. Obecně se pro tuto kategorii „sponzorů“ vžila zkratka FFF (family, friends and fools). Pokud je i tento typ financování vyčerpán nebo je pro zúčastněné příliš riskantní, poté, zvláště podnikatelé v USA, hledají své další finanční prostředky nejčastěji prostřednictvím půjček od agentur nebo firem specializujících se na rizikový kapitál (Brinlee et al. 2004, s. 142). Aktivní investoři ve stylu Business Angels ve Spojených státech poskytují v raných fázích společností 90 % všech kol financování (Benjamin a Margulis 2001, s. 19). Brinlee et al. (2004, s. 151) také dodávají, že spolupráce s Business Angels přináší i přidanou hodnotu, nejčastěji ve formě trochu větší důvěryhodnosti daného podnikatele.

Seznam použité literatury

BENJAMIN, G. A. a MARGULIS, J., 2001. *The Angel investor's handbook: how to profit from early-stage investing*. Princeton: Bloomberg Press. Bloomberg professional library. ISBN 978-1-5766-0076-4.

BRINLEE, J. B. et al., 2004. Educating Entrepreneurs on Angel Venture Capital Financing Options. *Journal of Business and Entrepreneurship*. vol. 16, no. 2, s. 141-156. ISSN 1042-6337.

CZECHINVEST, ©1994-2012. Business angels In: *CzechInvest: agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. Praha: CzechInvest [vid. 2012-10-23]. Dostupný z: <http://www.czechinvest.org/business-angels>